



כל שיחה חשובה | כל לקוח רלוונטי

**הלקוחות הטובים ביותר נמצאים  
באתר האינטרנט, במובייל ובדף הנחיתה שלכם**

**כמה באמת יוצרים קשר?  
כמה נוטשים ועוברים הלאה?**

**הופכים מבקרים באתר ללקוחות**

# כפתור שיחה חוזרת

## לאתר, למובייל ולדפי הנחיתה

אפשרו ללקוח להזמין שיחה הלקוח לא יאמין שחזרתם אליו כל-כך מהר!



מתלבטים לגבי הזמנה?  
קליק ומיד נתקשר אליכם



מתלבטים? רוצים לדבר איתנו?  
קליק ומיד נתקשר אליכם

WEB CALL BACK

בסרטון האינפוגרפי כבר צפית? הסבר מפורט ומעניין, למה אתם מחכים?



גידול של כ-40%  
בכמות הפניות, הלידים וההמרות מהאתר או דף נחיתה



גידול של כ-125%  
בכמות הלקוחות החמים והאיכותיים, גידול בהכנסות



פחות תגובות של "זה כבר לא רלבנטי"  
פחות לקוחות לא מעוניינים, פחות לקוחות שלא עונים



חזרה מהירה ואוטומטית ללקוחות  
ללא עבודה ידנית וזמן יקר שהולך לאיבוד



זיהוי ומענה ללקוחות חשובים באתר  
לפי מיקום באתר, משך שהייה או גודל עסקה



חווית שרות מניעה לפעולה  
הפחתת אחוז נטישה



התאמה למובייל  
דיווח המרות ואנליטיקס



# כפתור פנייה

## לאתר, למובייל או לדף הנחיתה

מעדיפים לקבל פניות כתובות למייל או לCRM?  
אפשרו ללקוח למלא פרטים ולקבל חווית שרות מעולה!

הגדרת כפתור המאפשר לגולש למלא פרטים שנשלחים אליכם,  
ללא שיחה חוזרת אוטומטית (אתם חוזרים לבד ללקוח)

לפתיחת קריאת שירות ללא המתנה  
קליק ותטופלו במהירות

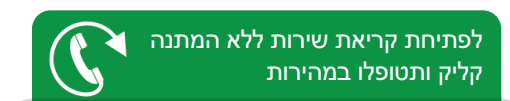
טלפון עדיפות לטלפון סלולרי

נושא כתוב את הודעתך  
הקלד טקסט חופשי

קליק

א סגור חזקן

Powered By Phone Plus



גידול של כ 40% בכמות הלידים והפניות והלקוחות החדשים  
גידול של כ 80% בשימוש לעומת טופס צור קשר או צ'ט (לא מתאים לכולם)



הפחתת עומס שיחות טלפוני, הלקוח לא מתקשר ולא ממתין  
אתם בוחרים את המועד המתאים לחזרה ללקוח



עידוד שימוש בערוץ שרות עצמי  
טיפול אוטו' בפניות בחיבור למערכת המידע שלכם



כפתור מניע לפעולה, בולט, מוכר, צמוד מסך, פשוט לשימוש  
התאמה למובייל (גם אם הלקוח גולש בטלפון החכם שלו)



קבלת פרטים למייל, CRM, התראות SMS  
ניתן לממש API ולקבל פרטים ישירות למערכת המידע שלכם



# שאלתם את עצמכם?

כמה לקוחות מתלבטים? (לא בטוחים, חווים תסכול, ניסו לבד, לא ברור להם ...)  
כמה לקוחות לא מוצאים את עצמם ומחפשים את הדרך המהירה ליצור קשר?



כמה לקוחות נוטשים בצ'ט? (לא מתאים לכולם להתכתב ולהמתין)  
כמה לקוחות מתייאשים בזמן מילוי טופס? (יחזרו אליי? שדות חובה ...)



ניח ולקוח השאיר פרטים, כמה פעמים זה: "כבר לא רלבנטי" (עד שחוזרים ...)  
כמה לקוחות בכלל לא עונים? ("אין תשובה", זמן עבודה יקר שהולך לאיבוד ...)



מספרי טלפון יש לכולם, מה מניע את הלקוח להתקשר דווקא אליכם?  
כמה לקוחות מוותרים כי לא רוצים לחייג ולהמתין? (כן יענו לי ... לא ענו לי ...)



- ◀ רוצים להגדיל אחוזי המרה ולהפחית נטישה?
- ◀ רוצים יותר פניות ולקוחות?
- ◀ רוצים להפסיק לפספס לקוחות חשובים? (נושא חשוב, הזמנה גדולה, תשלום)
- ◀ רוצים יותר לקוחות חמים, זמינים ואיכותיים ופחות לידים קרים?



# WEB CALL BACK

שירות ברור ופשוט - אמין ומניע לפעולה

## מה לקוחות רוצים? שיחזרו אליהם במהירות

פידבק מידי, תשובה מהירה, להרגיש חשובים (חווית שרות)  
הלקוח מבין שיקבל שרות מהיר ויעיל

## שותלים באתר "כפתור שיחה חוזרת"

(בהתאמה לשעות הפעילות)  
(הנציג מקבל שיחה נכנסת רגילה)

הגולש מזין מספר טלפון - ומקבל שיחה מיידית  
הלקוח מאשר את השיחה ומועבר לנציג

"אוקי, צופי שיחה חוזרת מ...  
אמצבר אנצ'ים בקישור 1, אם לא לאונטי בקישור 2"



(רק לקוחות חמים, זמינים ואיכותיים עוברים מיד לשיחה עם נציג)  
פניות מחוץ לשעות הפעילות נשמרות ומבוצע אליהם חיוג בשעות הפעילות)

## חייגן אוטומטי לגמרי עובד עבורכם ומבצע את החיוג לפי מדיניות חיוגים

ללא עבודה ידנית וזמן יקר שהולך לאיבוד! החייגן מבצע ניסיונות חיוג לפי מרווח שקובעים  
ושולח ללקוח sms מאשר פנייה, sms בין ניסיונות חיוג ו sms בניסיון חיוג אחרון



מתלבטים? רוצים לדבר איתנו?  
הזינו מספר ומיד תקבלו שיחה

טלפון עדיפות לטלפון סלולרי

קליק ומיד נתקשר אליכם

X סגור חלון

Powered By Phone Plus



מתלבטים? רוצים להזמין?  
קליק ומיד נתקשר אליכם

# WEB CALL BACK

## תרשים זרימה והפניות



### מחסנית החייגן

נוצרת רשימת לקוחות שיש לחזור אליהם החייגן מפנה את הטיפול לנציג מתאים | לכל נושא פנייה מוגדר חייגן נפרד החייגן יודע "לטייל" ולתפוס נציג ביעד המתאים

הנציג מקבל שיחה רגילה מהאתר על ידי השמעת תפריט:

ללוח צובי ליחיד מלפון פלום בקישור 1 ומקליטו לקוח למימון על בקו

באין מענה החייגן או ניתוק ינסה החייגן שוב לפי מדיניות החיוג



החייגן מחייג לרשימת הלקוחות לפי ההגדרות הלקוח מקבל שיחה, עונה ושומע תפריט:

ללוח צובי ליחיד מלפון פלום בהמלך אפנייה ללוח מרכזי אוצרי אנציה בקישור 1, אם לא רבנטי בקישור 2

לקוח מקיש 1 - עובר ישירות לנציג  
לקוח מקיש 2 - הפנייה מבוטלת

### חייגן מסוג קודם נציג

החייגן קודם תופס נציג פנוי ורק אז מחייג לרשימת הלקוחות הלקוח לא ממתין על הקו - הנציג ממתין ושומע הודעה: ללוח צובי ליחיד מלפון פלום במימון לקוחות... ולאחר מכן, מבצע החייגן חיוג לרשימת הלקוחות

### שילוב שיטות חיוג - קודם לקוח או קודם נציג

ניתן קודם לתפוס נציג פנוי ואז לחייג ללקוח, לפי עומס המתנה (במצב זה הלקוח לא ממתין) במצב זה הלקוח מקבל שיחה רגילה והנציג ממתין למענה

# יתרונות ויכולות הכפתור

## WEB CALL BACK

### יותר לידים ולקוחות מהאתר - הפחתת אחוז נטישה - הגדלת הכנסות

יותר שימוש בהשוואה לטופס צור קשר או צ'ט (לא מתאים לכולם)  
מגנט של לידים, פחות נטישה, הגדלת כמות לקוחות  
פעולה בסיסית - הקלדת מספר טלפון וקבלת שיחה מיידית (ללא שם, מייל ... או שדות חובה)  
אמצעי פשוט וקל ליצירת קשר (שזו המטרה שלכם, כמה שיותר פניות)

### חווית שרות מניעה לפעולה, זה פשוט עובד

לקוחות רוצים שיחזרו אליהם במהירות (פידבק מידי), לקוחות אוהבים להרגיש חשובים  
אם הלקוח מבין שחוזרים אליו במהירות, הוא ישתף פעולה בלי לוותר  
מספרי טלפון יש לכולם, מה מניע את הלקוח לפעולה? כמה לקוחות מוותרים מראש כי לא רוצים  
לחייג ולהמתין, לשמוע מענה קולי? לא בטוחים שיענו להם ...  
המתנה, אין מענה, ניתוק ...



### חזרה מהירה ומיידית - יותר לקוחות חמים וזמינים, ללא עבודה ידנית

איכות הלידים יורדת פי 6 החל מהשעה השניה, הלקוח מפרש תגובה מהירה כאיכות ואמינות,  
68% מהפונים קונים אצל הראשון שחזר אליהם.  
מנגנון אוטומטי לגמרי מוודא חזרה ללקוח ללא עבודה ידנית וללא זמן יקר שהולך לאיבוד  
חייגן ייעודי מחייג ללקוח ולנציג בצורה אוטומטית לפי מדיניות חיוגים ושעות פעילות  
פניות מחוץ לשעות הפעילות נשמרות ומטופלות בשעות הפעילות בלבד.  
משלוח sms מאשר, sms בין ניסיונות חיוג ו sms בניסיון אחרון, (משלוח אוטומטי)  
קביעת מדיניות חיוגים: מספר ניסיונות חיוג והמרווח בניהם (חיוג חוזר ללקוח שלא עונה)

### יותר לקוחות איכותיים, פחות שיחות סרק

הלקוח מקבל שיחה חוזרת עם הודעה ממותגת, מאשר או מבטל את הפניה  
וכך מתבצע סינון ראשוני, פחות "זה לא רלבנטי" פחות שיחות סרק וטעויות חיוג  
רק לקוחות מעוניינים ורציניים עוברים לנציג, פחות זמן יקר הולך לאיבוד על לידים קרים

## זיהוי ומענה ללקוחות חשובים, יש לקוחות שעדיף לא לפספס

לפי עמוד ומיקום (צור קשר, נושא חשוב, תשלום), משך שהייה באתר, שעות פעילות הגדרת חוקים עסקיים המאפשרים זיהוי לקוחות חשובים באתר גם אם זו פנייה שרות, לפעמים מענה מהיר ללקוח מונע הידרדרות ושומר על מוניטין

## לא מפספסים לקוחות בטלפון - לא מאבדים אף שיחה

טיפול מובנה במצבי אין מענה, המתנה ארוכה, ניתוק ושעות פעילות קבלת דוחות והתראות במייל, שילוב שיטות חיוג - קודם נציג או קודם לקוח עקיפת נתבי שיחות ומענים קוליים - הלקוח לא שומע נתב שיחות ומנתק העברה ישירה ליעד מתאים (זיהוי מענה אנושי של נציג)

## התאמה למובייל - לא רק click to call

הכפתור מותאם למובייל ומעניק חוויית שרות מניעה לפעולה גם בטלפון החכם זה שיש קליק טו קול לא אומר שהלקוח באמת חייג, ובפועל נענה

## התאמה לדפי נחיתה וקמפיינים, פחות בריחה לאתר, דיווח המרות

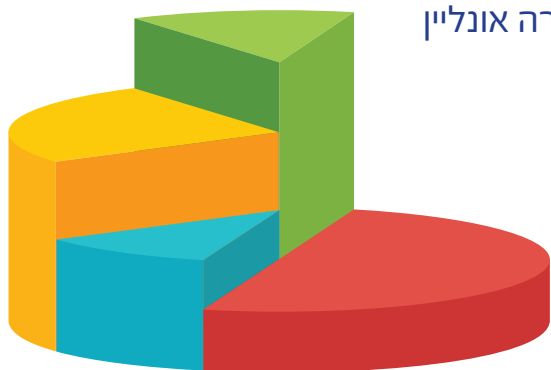
מעקב ומדידה - אופטימיזציה מלאה, יעילה ואמיתית, שילוב קודי המרה (גוגל, פייסבוק), אנליטיקס. תדעו בדיוק מאיזו מודעה, מילת מפתח, דף נחיתה, קמפיין, כולל display ו remarketing - הופעל הכפתור והופעלה שיחה. דיווח למערכות חיצוניות (api)

## חסכון - אין צורך בהרבה מספרי טלפון לכל מודעה

כפתור אחד - מכסה את הקמפיין של הלקוח בכל יעד, מודעה ומילת מפתח לא צריך למחזר מספרי טלפון, לקוח לא מחייג שוב ושוב, המספר לא נשמר בזיכרון ללא שיבוש מדידה ופגיעה באופטימיזציה

## רמת ביצועים - ממשק ניהול, הקלטת שיחות, דוחות בדחיפה

תוכלו לראות בדיוק מה עשה הכפתור עבורכם - תיעוד העמוד ממנו בוצעה הפנייה הקלטת שיחות, זהות מתקשרים, משכי שיחה, זמני המתנה ממשק ניהול מרכז את כל הפעילות במקום אחד, דוחות ובקרה אונליין ממשק הניהול מאפשר שינויי מדיניות מהירים



## הטמעה פשוטה, ללא שינוי בשיטת עבודה

קוד פשוט מוטמע באתר או בדף הנחיתה, אין שינוי בשיטת העבודה של הנציגים אין צורך ללמוד עוד מערכת



# מחירים ועלויות שימוש

## WEB CALL BACK

**חודש ראשון חינם להתנסות!**  
**ללא עלות הקמה | ללא התחייבות | ללא דמי מנוי**  
**כולל עיצוב צבעוניות כפתור ייחודי לרוח המותג וצבעוניות האתר**

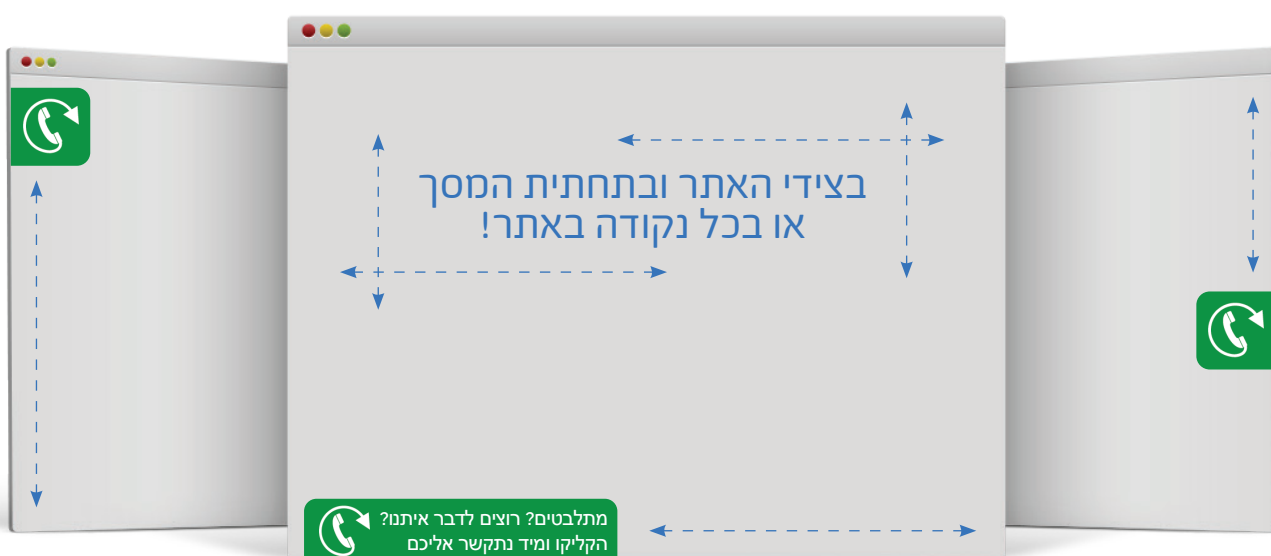
35 אגורות לדקת שימוש, בחישוב לפי שנייה - לפי טבלה יורדת  
3 אגורות להודעת SMS (לפי 70 תווים)  
המחיר כולל עלויות שיחה ותקשורת ללקוח | ללא דמי מנוי  
מינימום חודשי של 69 ש"ח (הסכום מזוכה בשימוש מעבר למכסה, כלומר חיוב שימוש בלבד)

**דקת שימוש:** זמן חיפוש נציג + זמן חיפוש לקוח + זמן שיחה לנציג + זמן שיחה ללקוח

הפעלת הכפתור ללא חייגן אוטומטי - התשלום יחוייב לפי פנייה, בתעריף של 60 אג' להודעה

**אתם משלמים עבור ייעול, תפוקה והגדלת מכירות!**

## מיקומי הכפתור



# בין לקוחותינו



כל שיחה חשובה | כל לקוח רלוונטי

אלעזר קיי, פון פלוס בע"מ  
elazar@phoneplus.co.il | 0544-536-405