

אל תתנו ללקוחות לברוח מדף הנחיתה כל כך מהר
אל תתנו ללקוחות שכבר השאירו פרטים להפוך ללא רלבנטיים

אין תחליף לשיחה מיידית ומהירה
כאשר הלקוח חם, זמין ומעוניין

- כמה גולשים נוטשים את דף הנחיתה או הקמפיין?
 כמה לקוחות עוזבים בלי למלא פרטים? כמה עוברים לאתר הרגיל?
 כמה מהם לקוחות חשובים? לידים איכותיים? מה יחס ההמרה?
- נניח ולקוח השאיר פרטים
 כמה זמן עובר עד שחוזרים אליו? צריכים לאמת ולטייב פרטי לקוח?
- כמה פעמים זה מאוחר מידי ולא רלבנטי? הלקוח התקרר? ליד שרוף?
 הלקוח לא זמין או לא עונה? זוכרים לחייג שוב?

לא חוכמה לקחת פרטים מהלקוח, צריך לחזור אליו במהירות
לפני שזה לא רלבנטי או שהלקוח התקרר
צריך לזכור לחייג שוב אם הלקוח לא עונה



כפתור WEB CALL BACK - שיחה לדף הנחיתה

אפשרו ללקוח להזמין שיחה מנציג וחזרו אליהם אוטו' במהירות שיא - תוך דקות, כאשר נציג מתפנה!

חיבור מידי בין לקוח באתר לנציג פנוי
ללא עבודה ידנית ותסכול (אוטו' לגמרי)

- יותר לידים, יותר שימוש, יותר לקוחות חמים
פחות בריחה, פחות מעבר לאתר, פחות לידים שרופים
- חזרה מהירה ללקוח – יותר לקוחות חמים וזמינים (לידים איכותיים)
בלי עבודה ידנית ותסכול. הלקוח לא יאמין שחזרתם אליו כ"כ מהר



רוצים לדבר איתנו?
קליק ונתקשר מיד

* טלפון

עדיפות לטלפון סולרי

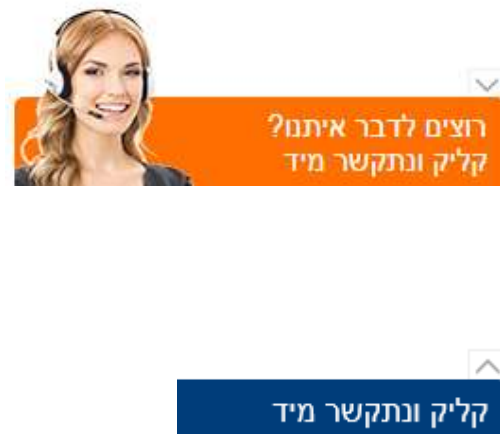
נושא פנייה

בחר נושא פנייה

קליק ונתקשר מיד

x סגור חלון

Powered By PhonePlus



רוצים לדבר איתנו?
קליק ונתקשר מיד

קליק ונתקשר מיד

שרות ברור ופשוט - אמין ומניע לפעולה

גולש באתר מזין מס' טלפון לחזרה
בוחר נושא פנייה

ונציג מתאים חוזר אליו במהירות בצורה אוטו'

(ומקבל SMS מאשר)
(מכירות, שרות, תשלום...)
(תוך דקות - ברגע שנציג מתפנה)

כפתור חכם

← קוד המרה גוגל – ניתן לשלב קוד דיווח ולעקוב אחרי המרות דיווח תוצאות חיוג ונתונים למערכת חיצונית (API) דיווח תוצאות ברמת דף הנחיתה (פרטי לקוח, מקור מדיה ועוד)

← הצגה בעמודים חשובים
זיהוי ומענה ללקוחות חשובים (לפי מיקום או נושא פנייה)
הצגה לפי משך שהייה
תמיכה בנושאי פנייה – הפניה ליעד מתאים

← שינוי אפשרויות ושדות בכפתור לפי עמוד
כפתור צמוד מסך
פתיחה אוטו' (בדחיפה)
הקטנה, הגדלה, שעות פעילות
התאמה לכל אתר (iframe)

קליק ונתקשר אליכם

כפתור ייעודי לאתר סלולרי/מובייל

← כפתור נפרד המותאם לאופי וצורת הגלישה במובייל
MOBILE CALL BACK – הלקוח במובייל לא מתקשר, חוזרים אליו

שמים מספר טלפון ומאפשרים רק קליק טו קול?
כמה מתקשרים לא נענים? כמה מנתקים? כמה מוותרים?

מנגנוני טיוב ואימות פרטים (אוטו')

← אם אתם צריכים לטייב או לאמת את פרטי הלקוח
המערכת מאפשרות טיוב אוטו' באמצעות SMS וחיוג יזום

SMS דו כיווני - לקוח מקבל SMS ומאשר ע"י משלוח "1"
הודעה קולית - לקוח מקבל שיחה מוקלטת – ומגיב לתפריט

לא חוכמה להציע ללקוח "נחזור אליך" – צריך לחזור אליו במהירות

← חייגן ייעודי עובד עבורכם ומוודא שתחזרו במהירות ללקוחות
איתור נציג פנוי ביעד המתאים – חיוג חוזר ללקוח
מנגנון אוטו' לגמרי ללא עבודה ידנית

שילוב שיטות חיוג - קודם נציג/קודם לקוח
קודם נציג – לא מחייגים ללקוח לפני שיש נציג פנוי
חיוג אוטו', מדיניות חיוגים, משלוח SMS ים בכל שלב, שעות פעילות

הטמעה פשוטה, קבלת פרטים למייל/CRM

← הטמעה פשוטה, ללא שינוי בשיטת עבודה, ללא מערכת נוספת
נציג פשוט מקבל שיחה נכנסת, מאשר ומתחיל חיוג ללקוח
בחירה – האם הכפתור יוצר שיחה אוטו' או שולח פרטים למייל/CRM

יתרונות

← יותר לידים ולקוחות, יותר פניות, פחות נטישה (יותר שימוש)

← חזרה מהירה ואוטו' ללקוח (יעילות. ללא עבודה ידנית ותסכול)
יותר לקוחות חמים וזמינים (מנגנון אוטו' לגמרי לאיתור נציג פנוי וחיוג)

← חסכון בעלויות טיוב ואימות נתונים

← נושאי פנייה - הפניה ליעד מתאים (מכירות, שרות ... כל סוג לקוח)

← קוד המרה גוגל, דיווח למערכות חיצוניות, התאמה למובייל, דוחות



לא חוכמה להציע ללקוח "נחזור אליך", למלא טופס או לשלוח מייל צריך לחזור אליו במהירות לפני שהלקוח מתקרר, לא זמין או דיבר עם מתחרה צריך לזכור לחייג שוב אם הלקוח לא עונה, צריך ליידע את הלקוח שמחפשים אותו ...

חייגן ייעודי עובד עבורכם ומוודא שתחזרו במהירות ללקוחות, בצורה אוטו' מלאה ללא עבודה ידנית, ללא רשימות, ללא תסכול של נציגים, ללא זמן יקר שהולך לאיבוד מספר הטלפון של הלקוח נכנס למחסנית בחייגן, החייגן מתעורר ומטפל:

- 1. איתור נציג פנוי - חיוג חוזר ללקוחות, איתור נציג וחיבור ללקוח**
החייגן מאתר נציג פנוי ביעד המתאים ומחייג עבורו לרשימת הלקוחות מנגבון ייעודי יודע לתפוס נציג ולחבר חזרה ללקוחות (חיוג שרשרת) נציג עונה לשיחה מהחייגן, שומע הודעה ("זוהי שיחת חייגן") ומתחיל חיוג ללקוחות אין כרגע נציג פנוי? החייגן יודע לנסות שוב או להמתין לנציג בלי להתיימש
- 2. חזרה מהירה לפי מדיניות חיוג. תוך דקות - כשנציג מתפנה. כשהלקוח חם וזמין**
החייגן ממתין עבור הלקוח ביעד המתאים לנציג שיתפנה, ואז מחייג עבורו ללקוח תהליך אוטו' לחלוטין, ניצול יעיל של זמן נציגים, שיטוח עומסים, איתור חללי זמן קובעים מדיניות חיוג (מספר ניסיונות, מרווח, שעות פעילות) והחייגן פועל לפיהם
- 3. אכיפת מדיניות חיוגים בשילוב SMS – הלקוח לא עונה? תא קולי? ממתנה? אין תשובה?**
החייגן זוכר לחייג שוב ללקוח, שולח SMS בין ניסיונות חיוג ו SMS בניסיון חיוג אחרון הנציג לא צריך לסמן, לזכור או לשכוח. בלי תסכול. הלקוח יודע שאתם מחפשים אותו החייגן שולח SMS ים בצורה אוטו' במקום הנציג, הלקוח יכול להגיב ל SMS חוזר הלקוח יכול לבקש שנציג ישוב אליו פעם נוספת או לבטל פנייה בלי להעסיק נציג (סינון)
- 4. ייעול עבודה - ללא עבודה ידנית, ללא זמן ניירת יקר שהולך לאיבוד, ללא תסכול**
ברגע שיש לקוחות שצריך לחזור אליהם החייגן מתעורר לבד ודוחף לטיפול החייגן מזרים משימות לנציגים לפי תור, בלי לדלג על לקוחות ובלי לסנן חיוג אוטו' מלא, לא צריך לזכור, לסמן, בלי הודעות, רשימות, מיילים. בלי לשכוח החייגן דואג ומוודא שיחזרו במהירות ללקוחות כמו סדרן עבודה

CALL BACK בשליטה מלאה - יכולות ללא תחרות בכל יעד (שלוחה, מוקד)
ללא פגיעה בשטף העבודה והארכת זמני המתנה, ללא חסימת או שמירת נציגים ממשק ניהול, מדיניות חיוגים, עצירה, שינויים, שעות פעילות, דוחות, התראות, SMS ים חיוג שרשרת אוטו' מלא (אחד אחרי השני ללא רשימות), נטרול וסינון משימות ("עדין רלבנטי?")

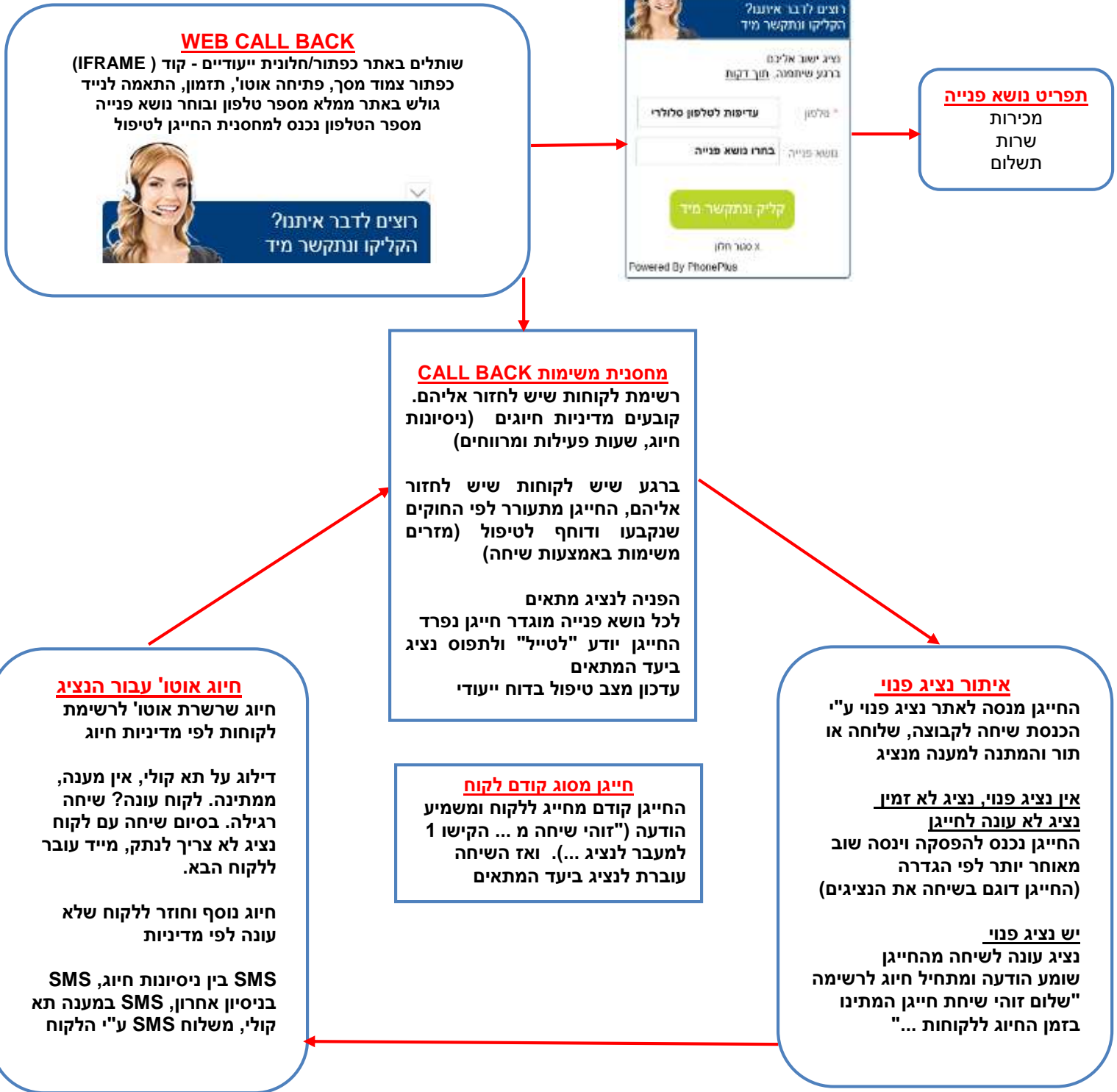
יתרונות

יותר פניות מהאתר (בהשוואה לטופס או צ'ט) + חזרה מהירה (מימוש השיחה עם הלקוח)
שיחה הנה האמצעי היעיל ביותר להבין את הלקוח, למכור, לשכנע או לתת שרות (תקשורת מידית)

- ✓ שיפור במדדי מכירות. יותר לידים, לקוחות ופניות מהאתר, פחות נטישה – אמינות והנעה לפעולה
מענה ללקוחות שלא אוהבים להתכתב בצ'ט או למלא טופס ארוך, תחושת אמינות (קל לתקשר)
- ✓ זיהוי ומענה ללקוחות חמים וחשובים באתר - לפי מיקום, עמוד, נושא, משך שהייה או גודל עסקה
חזרה מהירה ללקוחות מהם הסיכוי לעסקה/יחס המרה גבוה יותר, כפתור חכם המוצג לפי חוקיות
- ✓ חזרה מהירה ללקוח - תוך דקות, כשנציג מתפנה - יותר לקוחות חמים, זמינים ומעוניינים
פחות לקוחות שרופים וקרים. חוזרים במהירות - מוכרים יותר ונותנים שרות מעולה. חווית לקוח
- ✓ תפריט נושאי פנייה/נושאים חשובים - הפניה וטיפול ע"י הנציג המתאים בלבד
הלקוח בוחר יעד מתפריט. ללא ניתוב שגוי או טיפול ע"י נציג לא מתאים (זמן יקר)
תמיכה ומענה ללקוחות חדשים וקיימים
- ✓ שיפור במדדי שרות - לא מפספסים לקוחות בטלפון – הלקוח בכלל לא מתקשר וממתין
הלקוח לא מתקשר וממתין, לא נוטש ולא משאיר הודעה. פחות המתנות ונטישות, פחות לחץ כעס ותסכול
פחות שיחות נכנסות, פחות לקוחות שמתקשרים שוב ושוב ויוצרים עומס, שיטוח עומסים
- ✓ שיפור במדדי שרות - קיצור שיחות, קיצור משך טיפול בפנייה, פתרון מהיר יותר
פחות תלונות על חוסר מענה, שיחות חוזרות הם קצרות יותר כי הלקוח לא מתוסכל וטעון (חוזרים אליו)
פתרון מהיר ויעיל יותר של בקשות שרות (אין פינג פונג ארוך כמו במייל, הלקוח זמין)
- ✓ חזרה אוטו' - ללא עבודה ידנית ותסכול, ייעול עבודה, חסכון בזמן, דחיפה לטיפול
חיג ומשלוח SMS אוטו' מלא, לא צריך לזכור ולסמן, בלי הודעות, רשימות, מיילים ... ניצול זמן יעיל
מנגנון אוטו' יודע להתעורר ולהזרים משימות לנציגים לפי מדיניות החיג שהוגדרה, נציג מקבל שיחה

תרשים WEB CALL BACK - חזרה מהירה ללקוח באתר

שילוב שיטות חיוג: 1. קודם תופסים נציג פנוי ואז מחייגים ללקוח (הלקוח לא ממתין)
2. קודם חיוג ללקוח (השמעת הודעה, סינון) ואז העברה לנציג (טיפול באין מענה, קדימות)





מחירים

ללא עלות הקמה, ללא התחייבות - משלמים עבור שימוש בלבד

- ניתן לנתק בכל רגע. רק אם טוב לכם – תמשיכו.
- לא משקיעים, לא רוכשים ציוד, חומרה או תוכנה - שרות בלבד

משלמים עבור ייעול, חסכון, תפוקה, חזרה מהירה ושיפור השרות

- השוו למחיר של פספוס לקוח, השוו למחיר של שיפור השרות או מכירות ...
- השוו למחיר של הודעה במוקד בנושי או של הוספת כוח אדם (עוד לא חזרתם ללקוח ...)
- השוו למחיר כולל של טיפול בפנייה בודדת, אל תשוו לעלות שיחה יוצאת.
- התשלום לפון פלוס הוא אחרי שנתתם שרות וחזרתם ללקוח!
- התשלום לפון פלוס כולל עלויות שיחה, זמן נציג וזמן עבודה יקר

משלמים עבור שימוש

35 אגורות לדקת שימוש או עבודה של החייגן, בחישוב לפי שנייה.
הודעת SMS – 6 אגורות להודעה (לפי 70 תווים)

- המחיר כולל את השיחה היוצאת ללקוח – עלות השרות כוללות על עלויות התקשורת
- מינימום חודשי של 89 ש"ל לחודש (הסכום מזכה אם סך השימוש עובר את ה 89)
- עיצוב והטמעת כפתור באתר – חינם ללא עלות

דקת שימוש, דקת עבודת חייגן

משלמים בנפרד על: זמן חיפוש נציג + זמן חיפוש לקוח + זמן שיחה לנציג + זמן שיחה ללקוח
החייגן מוציא תמיד 2 שיחות בתשלום נפרד לאורך זמן העבודה של החייגן

בין הלקוחות שלנו

ידעות אחרונות, פיאט, אלפא רומאו, איחוד ברמן, סקודה, הום סנטר, משקר, ישראייר, מלון השרון, מלון שלום, המכללה למנהל, מכללת גבעת וושינגטון, מכללת דויד ילין, גנרל מהנדסים, אייס, נגב קרמיקה, אוטו דיפו, שקם אלקטריק, אפרודיטה, אוטו סנטר, עיר דויד, חקוק בלב, כפר הנופש רמות, היכל התרבות יבנה, קאזה דו ברזיל, עדן טבע מרקט ...

בכבוד רב ובברכה,
אלעזר קיי, פון פלוס בע"מ
0544-536-405

